VALORI IN CODICE

Il sistema valoriale
di FuturaWise
per connettere persone,
azioni e futuro.

In VALORI IN CODICE, i valori diventano azioni.

Le quattro aree rappresentano le direttrici fondamentali del nostro modo di agire tra noi e tutte le persone che si relazionano con l'Organizzazione.

Rispetto,
per garantire un ambiente equo e inclusivo;

Fiducia,
per costruire relazioni solide e affidabili;

Orientamento al Cliente e al Risultato,
per dare concretezza agli obiettivi;

Miglioramento, Innovazione e Crescita,
per evolvere con curiosità e competenza.

Per ciascuna area abbiamo definito comportamenti chiari e osservabili.

Sono tutti necessari: insieme costruiscono la nostra cultura e guidano un modo di lavorare coerente, trasparente e responsabile.

Metterli in pratica significa rendere visibile come scegliamo di collaborare, dentro e fuori l'azienda.

Rispetto

Il rispetto è la base di una cultura inclusiva e collaborativa. Significa riconoscere il valore delle persone interne ed esterne all'Organizzazione, ascoltare i diversi punti di vista e agire con correttezza, empatia e sensibilità.

→ **COMUNICAZIONE E CONDIVISIONE DELLE INFORMAZIONI**
Promuovere trasparenza e chiarezza, mettendo le informazioni a disposizione di tutti e tutte in modo responsabile.

→ **COLLABORAZIONE**
Lavorare insieme in modo costruttivo, valorizzando le differenze.

→ **EQUITÀ**
Garantire trattamenti giusti e coerenti, basati su merito, competenza e rispetto delle diversità.

→ **COESIONE**
Contribuire a creare un ambiente unito e solidale, sostenendo il lavoro dei colleghi e delle colleghe. Offrire supporto nei momenti critici, condividere responsabilità, mantenere un clima sereno e agire sempre con spirito di squadra.

Fiducia

La fiducia è il fondamento delle relazioni efficaci. Si costruisce attraverso comportamenti coerenti, ascolto reciproco e condivisione degli obiettivi. In un contesto di fiducia, le persone si sentono libere di esprimersi, collaborare e assumersi responsabilità.

→ **AFFIDABILITÀ**
Mantenere gli impegni, agire con coerenza e offrire sicurezza nei propri comportamenti e decisioni.

→ **FEEDBACK**
Dare e ricevere riscontri in modo costruttivo, per alimentare crescita, trasparenza e apprendimento reciproco.

→ **SPIRITO DI SQUADRA**
Riconoscere il valore del gruppo, collaborare con le proprie competenze e sostenere le persone nei momenti di sfida.

→ **RISERVATEZZA**
Trattare dati, progetti e conversazioni interne con attenzione e rispetto, evitando di diffondere all'esterno informazioni non pubbliche o non autorizzate.

Orientamento al Cliente e al Risultato

Essere orientati al risultato significa tradurre obiettivi in azioni concrete, con responsabilità e spirito di iniziativa. Non si tratta solo di raggiungere traguardi, ma di farlo con metodo, competenza e adattabilità, trasformando gli obiettivi in valore per i Clienti, per l'Organizzazione e per le Persone.

→ ACCOUNTABILITY
Assumersi la responsabilità delle proprie decisioni e dei propri risultati, a livello individuale e di team, contribuendo con impegno e trasparenza agli obiettivi comuni.

→ COMPETENZE
Mettere a valore le proprie conoscenze tecniche e relazionali, aggiornandole costantemente per migliorare la qualità del lavoro e la gestione dei Clienti.

→ PROATTIVITÀ
Anticipare bisogni e opportunità, agendo con iniziativa e spirito costruttivo senza attendere che le cose accadano.

→ GOVERNARE IL CAMBIAMENTO
Comprendere i contesti e le esigenze di Persone e Clienti, affrontare gli imprevisti e trasformare il cambiamento in un'occasione di crescita per tutti e tutte.

Miglioramento, Innovazione e Crescita

Il miglioramento continuo è un atteggiamento culturale che spinge le persone e l'organizzazione a crescere insieme. Significa imparare costantemente, innovare con visione e agire con la consapevolezza che ogni progresso individuale contribuisce all'evoluzione collettiva.

→ INNOVAZIONE
Guardare oltre l'ordinario, sviluppare soluzioni concrete e misurabili che ottimizzano i processi, elevano il valore per i clienti e rafforzano la competitività e la crescita dell'organizzazione.

→ APPRENDIMENTO CONTINUO
Coltivare la curiosità e la voglia di migliorarsi, facendo dell'esperienza e della formazione leve di sviluppo personale e professionale.

→ AUTO-CONSAPEVOLEZZA
Riconoscere i propri punti di forza e le aree di miglioramento, aprendosi al confronto per contribuire in modo più efficace agli obiettivi comuni.

→ CULTURA DELLA CAUSA
Lavorare sui processi per risolvere i problemi, piuttosto che attribuire le colpe alle Persone. Incoraggiarle ad identificare le inefficienze e a proporre soluzioni.

Rispetto

- Comunicazione
- Collaborazione
- Equità
- Coesione

Fiducia

- Affidabilità
- Feedback
- Spirito di squadra
- Riservatezza

Orientamento al Cliente e al Risultato

- Accountability
- Competenze
- Proattività
- Governare il cambiamento

Miglioramento, Innovazione e Crescita

- Innovazione
- Apprendimento continuo
- Auto-consapevolezza
- Cultura della causa

futurawise

futurawise

[fidùcia]

lat. fiducia da *fidere* aver fede.

Credenza e speranza in persona, o anche nel buon successo di checchessia, fondate su segni o argomenti certi o molto probabili. Si usa anche per credito, stima.

[rispètto]

lat. respectus da *respicĕre* riguardare, aver riguardo, considerare, composto della particella *re* di nuovo, addietro, che accenna ripetizione o indugio, e *spicĕre* guardare.

Riguardo, considerazione, rapporto, relazione.

[orientàrsi]

propr. volgersi verso l'Oriente, quindi riconoscere i punti cardinali del luogo, dove uno si trova. *Estensivo* • Orientare una vela: disporla nella direzione più vantaggiosa per ricevere il vento e far rotta.

[créscere]

lat. *crescĕre*; part. pres. *crescens* (*perf. crevi – p. p. cretus*), far produrre: dunque propr. *andare formandosi*.

Aumentar di massa o di estensione in qualsivoglia verso o specialm. in altezza.

Venir su, vegetare, aumentar di numero, di durata, d'intensità, di gagliardia. *Transit*. accrescere; *traslat*. educare, allevare.

futurawise

futurawise.com